



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине

«Web-дизайн и графические редакторы»

(для студентов заочной формы обучения направления подготовки бакалавров
42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Ростов-на-Дону

2023

Составитель старший преподаватель кафедры «Медиатехнологии»
Попова О. А.

Содержание

1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины	3
2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу.....	5
3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы	7
4 Теоретические вопросы к контрольной работе	8
5 Требования к оформлению и оценивание практических заданий к контрольной работе.....	11
5.1 Создание макета лендинга сайта.....	11
5.2 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop.....	11
5.3 Критерии оценки практических заданий	12
6 Варианты практических заданий к контрольной работе	13
Перечень литературы и интернет-источников	14
Приложение А.....	16

1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины

Для оценивания теоретических и практических навыков обучающихся предназначена контрольная работа, которая включает в себя два теоретических вопроса и два практических задания.

В результате освоения дисциплины должны быть представлены следующие материалы:

1. Теоретические ответы на вопросы (контрольная работа), выполненная в соответствии с требованиями, изложенными в методичке ниже.
 2. Макет лендинга, выполненный в редакторе Figma.
 3. Макет буклета, выполненный в графическом редакторе PhotoShop
- размещаются на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделах «Контрольная работа: Теоретические вопросы», «Прикрепить макет лендинга» и «Прикрепить буклет».

Ссылка на курс: <https://do.skif.donstu.ru/course/view.php?id=5177>

Общие действия обучающихся для получения оценки знаний и умений по дисциплине «Web-дизайн и графические редакторы»:

1. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы» ответы на теоретические вопросы из пункта 4 данной методички. Ответы оформить в соответствии с требованиями к оформлению контрольной работы, изложенными в пункте 3 данной методички. Файл можно предоставить в одном из двух форматов: Word или PDF. На экзамен предоставить РАСПЕЧАТАННУЮ на листах А4 контрольную работу, с отметкой деканата.

В случае **незачета** по теоретическому материалу доработать замечания и предоставить работу повторно.

2. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Практические работы» выполненные практические работы:

2.1. Макет сайта, выполненный в редакторе Figma – предоставить ссылку на макет или экспортировать макет в формат *.png и разместить этот файл. В случае незачета доработать задание в соответствии с замечаниями преподавателя и отправить его на проверку повторно.

2.2. Макет рекламного буклета, выполненный в графическом редакторе PhotoShop – файл в формате PSD. В случае незачета доработать задание в соответствии с замечаниями преподавателя и отправить его на проверку повторно.

3. С выполненными теоретическими и практическими заданиями явиться на экзамен.

2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу

Каждая контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и двух практических заданий, размещенных далее по тексту методических указаний. Теоретические вопросы, на которые нужно ответить, и номер практического задания определяются студентом по варианту задания. Вариант выбирается из приведенной ниже таблицы по **двум последним** цифрам номера зачетной книжки. Так как в таблице имеется только 49 вариантов, то, если последние две цифры соответствуют числу, большему 49, для определения номера варианта, из двух последних цифр зачетной книжки нужно вычесть число 50.

Пример: Номер зачетной книжки 991064. Последние две цифры — число 64. Следовательно номер варианта: $64 - 50 = 14$.

№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)	№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)
00	1, 23	1	25	4, 25	6
01	2, 24	2	26	5, 26	7
02	3, 25	3	27	6, 27	8
03	4, 26	4	28	7, 28	9
04	5, 27	5	29	8, 29	10
05	6, 28	6	30	9, 30	1
06	7, 29	7	31	10, 31	2
07	8, 30	8	32	11, 32	3
08	9, 31	9	33	12, 33	4
09	10, 32	10	34	13, 34	5
10	11, 33	1	35	14, 35	6
11	12, 34	2	36	15, 36	7

12	13, 35	3	37	16, 37	8
13	14, 36	4	38	17, 38	9
14	15, 37	5	39	18, 39	10
15	16, 38	6	40	19, 40	1
16	17, 39	7	41	20, 41	2
17	18, 40	8	42	21, 42	3
18	19, 41	9	43	22, 43	4
19	20, 42	10	44	23, 44	5
20	21, 43	1	45	24, 45	6
21	22, 44	2	46	1, 25	7
22	1, 45	3	47	2, 26	8
23	2, 23	4	48	3, 27	9
24	3, 24	5	49	4, 28	10

3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы

1. Контрольная работа распечатывается на листах формата А4.
2. Форма титульного листа контрольной работы в приложении А.
3. Минимальный размер ответа на вопрос 5 листов, максимальный – 15 листов.
4. Ответ на каждый вопрос оформляется с нового листа.
5. Весь текст работы оформляется шрифтом Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал 1,5, выравнивание основного текста по ширине, отступ первой строки 1,25 см. **Не** допускается интервал «перед» и «после» абзаца.
6. Начиная со второго листа, печатаются ответы на вопросы, согласно варианту контрольной работы.
7. Ответ на каждый вопрос должен начинаться с формулировки вопроса и заканчиваться списком литературы, использованной при ответе на данный вопрос (это могут быть как книги и статьи, так и информационные сайты). Для каждого литературного источника необходимо дополнительно указать использованные разделы и страницы.
8. После проверки, если контрольная отправлена на доработку, доработанный файл снова прикрепляется в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы». После получения баллов за контрольную работу она распечатывается, предоставляется в деканат для отметки о сдаче работы и далее работа предоставляется преподавателю на экзамен.
9. После проверки контрольной работы преподаватель в период экзаменационно-лабораторной сессии с каждым студентом проводит собеседование (защиту контрольной работы) по охваченным в ней темам.

Контрольная работа, оформленная не по правилам **проверяться не будет.**

4 Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Дайте определение web-сайта. Классификация web-сайта по доступности интернет-площадки.
2. Дайте определение web-сайта. Классификация web-сайта по структуре и содержанию (названия классификации и короткая характеристика каждой классификации).
3. Дайте определение web-сайта. Виды коммерческих сайтов. Виды информационных сайтов. К какой классификации они относятся?
4. Дайте определение web-сайта. Виды социальных сайтов. Виды web-сервисов. К какой классификации они относятся?
5. Дайте определение web-сайта. Виды трафиковых сайтов. Виды черных SEO сайтов. К какой классификации они относятся?
6. Дайте определение web-сайта. Какие виды сайтов в классификации по структуре и содержанию относят к «разным». Классификация web-сайтов по технологии создания.
7. Дайте определение Web-дизайна. Какие компоненты дизайна относят к зрительным? Что нужно учитывать при создании сайта? Каковы задачи web-дизайнера?
8. Основные этапы web-дизайна.
9. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание и наполнение элементами шапки сайта. Дайте развернутое описание и наполнение элементами подвала сайта.
10. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание навигации и способы (места) её расположение на странице сайта.
11. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание видов меню навигации.
12. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание контента, и информации которая может располагаться в нем.

13. Перечислите типовые элементы интерфейса сайта.
14. Опишите модель AIDA.
15. Три модели восприятия контента: диаграмма Гутенберга, F-паттерн, Z-паттерн.
16. Что такое макет сайта. Что должно включать в себя техническое задание на макет сайта?
17. Виды сеток для создания макетов сайта.
18. Четыре базовых принципа дизайна сайтов.
19. Основные законы композиции, применяемые для макетов сайтов.
20. Принципы Гештальта в дизайне.
21. Цветовые композиции в дизайне сайтов.
22. Использование шрифтов в дизайне сайтов.
23. Определение компьютерной графики. История развития компьютерной графики.
24. Технические средства поддержки компьютерной графики. Мониторы.
25. Технические средства поддержки компьютерной графики. Принтеры и плоттеры.
26. Технические средства поддержки компьютерной графики. Сканеры.
27. Области применения компьютерной графики.
28. Статическая и динамическая КГ.
29. Виды компьютерной графики. Растровая графика.
30. Виды компьютерной графики. Векторная графика.
31. Виды компьютерной графики. Фрактальная графика.
32. Что такое цвет? Представление цвета в компьютере. Битовая глубина.
33. Цветовой круг. Первичные, вторичные, третичные цвета.
34. Цветовые модели. Модель RGB.
35. Цветовые модели. Модель CMY/CMYK.
36. Цветовые модели. Модель HSB(L).
37. Что такое цветовые палитры? Обзор современных цветовых палитр.
38. Форматы векторных графических файлов.

- 39. Форматы растровых графических файлов.
- 40. Определение графического редактора. Обзор векторных графических редакторов.
- 41. Определение графического редактора. Обзор растровых графических редакторов.
- 42. История возникновения шрифтов.
- 43. Современные виды шрифтов, используемые в дизайне печатной рекламы.
- 44. Основные примы композиционного оформления рекламных продуктов.
- 45. Основные требования цветового оформления рекламных продуктов.
- 46. Основные требования, предъявляемые к шрифтовому оформлению рекламных продуктов.

5 Требования к оформлению и оценивание практических заданий к контрольной работе

5.1 Создание макета лендинга сайта

В рамках практических навыков освоения дисциплины обучающиеся должны создать макет лендинга сайта в редакторе Figma. Варианты задания приведены в следующем пункте (б) методических указаний.

Макет сайта должен содержать:

1. Шапку сайта с логотипом и заголовком.
2. Меню навигации.
3. Основной контент.
4. Подвал сайта.

Макет должен быть оформлен в соответствии с основными законами композиции, цветового и шрифтового оформления.

5.2 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop

В рамках практических навыков освоения дисциплины обучающиеся должны создать рекламный буклет в программе PhotoShop. Варианты задания приведены в следующем пункте (б) методических указаний.

Буклет должен быть выполнен согласно законам композиции, цветового и шрифтового оформления.

5.3 Критерии оценки практических заданий

Практические задания будут оцениваться по следующим параметрам:

Параметр	Сайт	Буклет
Цветовое исполнение. Подбор цветов согласно цветового круга.	зачет	зачет
Расположение текста и текстовых фреймов. Уместность и информативность текста в буклете.	нет	зачет
Расположение ключевых элементов на сайте (шапка, подвал, навигация, кнопки).	зачет	нет
Объекты прорисованные из графических примитивов (например пингвин, бантик, машина, связка шариков и т.п.)	нет	зачет
Расположение объектов в макете (не избыточное, но и не один объект на весь буклет/сайт). Логически правильное расположение текста по отношению к рисунку и т.п.	зачет	зачет
Вставка, выравнивание и расположение растровых объектов в макете (фотографии, например)	зачет	зачет

6 Варианты практических заданий к контрольной работе

1. Создать буклет на тему «Поступай правильно». Сайт-лендинг на тему продажи комнатных растений.
2. Создать буклет на тему «Рождественская распродажа». Сайт-лендинг на тему предоставления услуг клининговой компании.
3. Создать буклет на тему «Открытие авто-салона». Сайт-лендинг на тему распродажи ювелирных изделий.
4. Создать буклет на тему «Сохранение окружающей среды в Ростовской области». Сайт-лендинг на тему летнего лагеря для школьников.
5. Создать буклет на тему «Какие комнатные растения лучше выбрать». Сайт-лендинг на тему продажи мёда.
6. Создать буклет на тему рекламы кафе (название придумать самостоятельно). Сайт-лендинг на тему продажи кухонных гарнитуров.
7. Создать буклет на тему «Агентство недвижимости». Сайт-лендинг на тему продажи товаров для дома.
8. Создать буклет на тему «Тур-агенство». Сайт-лендинг на мероприятие (концерт, встреча, вебинар, конкурс, выступление **выбрать самостоятельно**).
9. Создать буклет на тему «Айфон или смартфон что лучше». Сайт-лендинг на тему продажи меховых изделий.
10. Создать буклет на тему «Юбилейный концерт группы (группу придумать или выбрать самостоятельно)». Сайт-лендинг на тему прохождения квестов.

Перечень литературы и интернет-источников

1. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику [Электронный ресурс] / Е. Ю. Поляков. – СПб : Лань, 2022. – 268 с. – Книга находится в ЭБС «Лань». – ISBN 978-5-8114-9432-3.
2. Поляков, Е. А. Web-дизайн [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Поляков. - Саратов : Вузовское образование, 2019. – 123 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Весь срок охраны авторского права. – ISBN 978-5-4487-0488-8.
3. Джонсон, Дж. Web-дизайн: типичные ляпы и как их избежать : пер. с англ. / Джонсон, Дж. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 400 с. : ил. – ISBN 5-9579-0065-6 : 201-00.
4. Natalie Hrodskaya. Модульные сетки в работе UX-дизайнера. Инструкция по применению [Электронный ресурс] // Портал Published in DesignSpot.
URL: <https://medium.com/design-spot/модульные-сетки-в-работе-ux-дизайнера-инструкция-по-применению-410cfc1df74d>
5. Glory Mlory. Адаптивные сетки и как их использовать [Электронный ресурс] // Портал vc.ru.
URL: <https://vc.ru/design/139192-adaptivnyye-setki-i-kak-ih-ispolzovat>
6. Ольга Борисенко Пошаговая инструкция, как создать макет сайта самостоятельно. Онлайн или в Photoshop [Электронный ресурс] // Портал sendpulse.com.
URL: https://sendpulse.com/ru/blog/site-layout#chto_takoe_maket_sajta.
7. Дмитрий Миронов. Компьютерная графика в дизайне [Электронный ресурс] // Портал fictionbook.ru.
URL:
http://fictionbook.ru/author/d_f_mironov/kompyuternaya_grafika_v_dizayne/read_online.html?page=1

8. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. В. Кравченко, С. И. Кравченко. – М. : Издательство «ФОРУМ», 2022. – 136 с. – Книга находится в ЭБС «Znanium.com». – Среднее профессиональное образование. – ISBN 978-5-00091-519-6. – ISBN 978-5-16-101474-5. – ISBN 978-5-16-013629-5.

9. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 ; 2026-05-21. – Саратов : Профобразование, 2021. – 237 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.05.2026 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-0084-9.

10. Царик, С. В. Основы работы с CorelDRAW X3 [Электронный ресурс] : учебное пособие для спо / С. В. Царик. – Основы работы с CorelDRAW X3 ; 2023-12-24. – Саратов : Профобразование, 2021. – 332 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 24.12.2023 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-1005-3.

Приложение А

Форма титульного листа к контрольной работе



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ДГТУ)

Факультет «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Кафедра «Медиатехнологии»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина «Web-дизайн и графические редакторы»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Номер зачетной книжки _____ Номер варианта _____

Группа _____

Обучающийся _____

И. О. Фамилия

Контрольную работу проверил _____ ст. преп. О. А. Попова

Оценка, дата, подпись

Ростов-на-Дону

202_